

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ –
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 208
С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ**

ПРИНЯТА
на заседании
Педагогического совета,
протокол № 1 от 26.08.2021 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ СОШ № 208
Т.С. Чуб
Приказ № 122/4 от «28» августа 2021 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Школа юного журналиста»
от 11 до 18 лет
художественной направленности**

Екатеринбург, 2021

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеразвивающая образовательная программа разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р);
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (в действующей редакции);
- СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», утвержденными постановлением главного санитарного врача от 30.06.2020 № 16;
- Письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Устав МАОУ СОШ № 208;
- Лицензия на осуществление образовательной деятельности.
- Локальные акты МАОУ СОШ № 208.

Настоящая дополнительная общеразвивающая образовательная программа «Школа юного журналиста» является программой социально-гуманитарной направленности.

ДООП «Школа юного журналиста» представлена курсом «Школа юного журналиста», предназначена для детей 10-18 лет.

ДООП «Школа юного журналиста» дает представление об особенностях применения информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, начиная с заметки и заканчивая очерком – вершиной журналистского мастерства

Практическая значимость данной дополнительной общеразвивающей образовательной программы выражается в том, что она отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников, призвана ответить на запрос школьных активистов на новые знания, технологии, умения, связанные с их деятельностью в области журналистики, необходимость подготовки молодежных лидеров – организаторов деятельности детских общественных объединений на современном этапе развития общества.

Актуальность программы заключается также в том, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

ДООП «Школа юного журналиста» призвана развивать у обучающихся навыки работы с различными источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности. Научить самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и преобразовывать необходимую информацию для выпуска школьной газеты.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга. Данная программа нацелена на совершенствование основных

видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Целью настоящей дополнительной общеразвивающей образовательной программы «Школа юного журналиста» является формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналиста; создание условий их реализации через создание и ведение школьной газеты.

Для достижения данной цели формулируются следующие **задачи**:

- воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции
- воспитание информационной культуры
- извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать необходимую для решения.
- изучение основ журналистского творчества путем систематизаций, обработки и воспроизведения информации;
- научить владеть нормами речи
- научить грамотно излагать свои мысли
- научить методике проведения научно-исследовательской работы;
- научить методике проведения поисково-сборительской работы;
- научить этике и психологии журналистского общения
- освоение информационных и телекоммуникационных технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, интернет;
- повысить грамотность обучающихся.
- повысить интерес к учебе через самостоятельную исследовательскую работу;
- повышение коммуникативных способностей детей
- повышение статуса детей в школьном коллективе
- получение знаний и умений по созданию печатного издания путем синтеза существующей информации;
- привлечение обучающихся к активной общественной работе в роли журналистов и smm-специалистов, маркетологов.
- развитие и реализация творческих способностей, обучающихся через журналистскую деятельность.
- развитие навыка искать, поставленных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее;
- развитие умений ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;
- совершенствовать и развивать навыки литературного творчества;
- сплочение обучающихся в единый коллектив для плодотворной работы
- формирование активной жизненной позиции;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- формирование навыков работы с различными источниками информации: газета, журнала, архивные документы, справочники, интернет;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
- формирование умений отбирать, сравнивать и оценивать информацию;
- формирование эстетических навыков.

Программа основана на следующих **принципах**:

1. Коммуникативный принцип – позволяет строить обучение на основе общения равноправных партнеров и собеседников, дает возможность высказывать свое мнение (при взаимном уважении), формирует коммуникативные навыки.

2. Принцип коллективности – дает опыт взаимодействия с окружающими, сверстниками, создает условия для самопознания.
3. Гуманистический принцип – создание благоприятных условий для обучения всех детей, признание значимости и ценности каждого ребенка (взаимопонимание, ответственность, уважение).
4. Принцип культуросообразности – предполагает, что художественное творчество школьников должно основываться на общечеловеческих ценностях культуры и строиться в соответствии с нормами и ценностями, присущими традициям тех регионов, в которых они живут.

Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в создании школьной газеты, посвященной школьной жизни. Кроме этого, программа готовит детей к будущей профессиональной деятельности.

2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ

Настоящая дополнительная общеразвивающая образовательная программа «Школа юного журналиста» рассчитана на обучающихся от 10 до 18 лет, нормативный срок освоения – 1 (один) учебный год (324 часа). Продолжительность занятия – не более 40 минут.

2.2.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

2.2.1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА «ШКОЛА ЮНОГО ЖУРНАЛИСТА»

Личностные результаты:

- потребность сотрудничества со сверстниками, доброжелательное отношение к сверстникам, бесконфликтное поведение, стремление прислушиваться к мнению других;
- нравственная позиция (внутренняя мотивация поведения обучающегося, способного к самоконтролю и имеющего чувство личного достоинства, а также ответственно относящегося к организации театральной деятельности);
- толерантность (разновозрастное сотрудничество на основе общего коллективного творчества).

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД

- понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- планировать свои действия на отдельных этапах журналистской работы;
- осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- анализировать причины успеха/неуспеха;
- пользоваться приемами анализа и синтеза при чтении и просмотре видеозаписей;
- понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий;
- проявлять индивидуальные творческие способности при составлении текста.

Коммуникативные УУД

- включаться в диалог, в коллективное обсуждение, проявлять инициативу и активность;
- работать в группе, управлять поведением партнера;
- обращаться за помощью;
- формулировать свои затруднения;
- предлагать помощь и сотрудничество;
- слушать собеседника;
- договариваться о распределении функций в совместной деятельности, приходить к общему решению;
- формулировать собственное мнение и позицию;

- умение выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злость, удивление, восхищение).

Предметные результаты

- знать методику проведения поисково-сборительской работы;
- знать методику проведения научно-исследовательской работы;
- знать грамотно излагать свои мысли, владеть нормами речи;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- знать стилистические особенности газетных жанров;
- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью, репортажи, заметки);
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж;
- владеть приемами сбора и обработки информации;
- знать основные журналистские жанры (информация, заметка, статья, репортаж, интервью), основы редактирования;
- знать структуру газеты, различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- создавать творческие работы публицистического стиля;
- моделировать газету;
- редактировать текст.

2.3. СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.3.1. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР»

Вводное занятие. Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; СМИ и экология, религия, социальные проблемы и др.

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ

Газетный мир. Журналистика и литература, этимология слов «журналистика», «газета».

Как и почему возникла журналистика. Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. «Анналы». «Большие анналы». Первые информационные бюро. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728г.г.). Русская журналистика XIX–XX веков. Первые журналы. Частные журналы. Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка».

История детской прессы. Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Школьные издания.

Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ. Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.

Знакомство с законами о СМИ. История одной газеты.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Знакомство с древом жанров. Публицистика. Система жанров в литературе и журналистике.

Мастерская жанров. Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

Информация (новость). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Заметка. Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Отчет. Что такое отчет и его основные черты.

Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Интервью. Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.

Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.

Рецензия. Корреспонденция. Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

Статья. Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Очерк. Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

Фельетон. Памфлет. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зоценко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.

Эссе. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Социология как составная часть журналистских знаний. Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ

Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

Делаем газету. Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.

РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.

Редактирование материалов. Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.

Реклама в редакционно-издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план, реализующий настоящую дополнительную общеразвивающую образовательную программу (далее - учебный план), определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, практики и иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации.

Учебный план:

- фиксирует максимальный объем учебной нагрузки обучающихся;
- определяет (регламентирует) перечень учебных курсов и время, отводимое на их освоение и организацию.

Учебный план (324 часа за учебный год)

Наименование курса	Количество часов в год
	Всего
Курс «Школа юного журналиста»	324

В интересах детей с участием обучающихся и их семей на основе учебного плана, представленного в данной дополнительной образовательной программы, может являться основой разработки индивидуальных учебных планов, для формирования индивидуальной траектории развития обучающегося (содержание учебных предметов, курсов, модулей, темп и формы образования).

Продолжительность учебного года составляет 36 недель.

3.2. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график реализации дополнительной образовательной программы составлен с учетом требований СанПиН, в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (п. 10, ст. 2).

Календарный учебный график реализации дополнительной образовательной программы

Образовательная деятельность проводится во время учебного года. Учебный год начинается

с первого учебного дня текущего учебного года.

Продолжительность учебного года составляет 36 недель.

Продолжительность учебного года:

- с первого учебного дня текущего учебного года по 29 декабря
- с 10 января по 31 мая

Продолжительность зимних каникул:

- с 30 декабря по 09 января (11 календарных дней)

Продолжительность летних каникул:

- с 01 июня по 31 августа (92 календарных дня)

Промежуточная и итоговая аттестация не проводится.

3.3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА «ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР»

Содержание курса «Школьный пресс-центр»

Вводное занятие. Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; СМИ и экология, религия, социальные проблемы и др.

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ

Газетный мир. Журналистика и литература, этимология слов «журналистика», «газета».

Как и почему возникла журналистика. Древняя Греция. Рим. Рукописные издания. «Анналы». «Большие анналы». Первые информационные бюро. Изобретение бумаги. Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники. История первой русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702г.г.). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728г.г.). Русская журналистика XIX–XX веков. Первые журналы. Частные журналы. Конец «эры Гуттенберга». Электронные СМИ. Интернет-издания. «Желтая пресса». «Газетная утка».

История детской прессы. Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Школьные издания.

Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ. Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.

Знакомство с законами о СМИ. История одной газеты.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Знакомство с древом жанров. Публицистика. Система жанров в литературе и журналистике.

Мастерская жанров. Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

Информация (новость). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Заметка. Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Отчет. Что такое отчет и его основные черты.

Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Интервью. Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.

Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.

Рецензия. Корреспонденция. Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

Статья. Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Очерк. Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

Фельетон. Памфлет. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.

Эссе. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Социология как составная часть журналистских знаний. Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

Культура речи. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ

Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

Делаем газету. Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.

РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.

Редактирование материалов. Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.

Реклама в редакционно-издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.

Тематическое планирование курса «Школьный пресс-центр»

№ занятия	Тема занятия	Кол-во часов
1	Вводное занятие	3
2	Газетный мир. Как и почему возникла журналистика. История русской журналистики	3

3	Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков.	3
4	Современные детские СМИ. Школьные издания.	3
5	Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.	3
6	Знакомство с законами о СМИ. История одной газеты.	3
7	Публицистика	3
8	Система жанров в литературе и журналистике.	3
9	Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические.	3
10	Жанровое своеобразие журналистских материалов	3
11	Информация (новость). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации.	3
12	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.	3
13	Правила построения информации.	3
14	Методы получения информации. Собираение школьных новостей.	3
15	Творческая работа	3
16	Заметка. Что такое заметка и ее основные черты.	3
17	Типы заметок: краткая и расширенная.	3
18	Творческая работа	3
19	Отчет. Что такое отчет и его основные черты.	3
20	Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа.	3
21	Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	3
22	Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.	3
23	Интервью. Что такое интервью, его признаки.	3
24	Типы и виды интервью.	3
25	Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.	3
26	Творческая работа.	3
27	Творческая работа.	3
28	Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз.	3
29	Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.	3
30	Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.	3
31	Творческая работа.	3
32	Рецензия. Корреспонденция. Понятие об этих жанрах, видах и признаках.	3
33	Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.	3
34	Творческая работа.	3
35	Статья. Что такое статья. Виды статей.	3
36	Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.	3
37	Творческая работа	3
38	Очерк. Что такое очерк. Его основные черты.	3
39	Виды очерков. Типы очерковых публикаций.	3
40	Творческая работа.	3

41	Творческая работа.	3
42	Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты.	3
43	Виды зарисовок.	3
44	Способы написания зарисовок.	3
45	Творческая работа.	3
46	Фельетон. Памфлет. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.	3
47	Фельетоны Зоценко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.	3
48	Эссе. Что такое эссе. Правила написания.	3
49	Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.	3
50	Творческая работа.	3
51	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила построения анкеты. Ее виды.	3
52	Правила проведения опроса. Методика опроса.	3
53	Рейтинг.	3
54	Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ.	3
55	Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка.	3
56	Лексические и синтаксические особенности газетного языка.	3
57	Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические.	3
58	Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.	3
59	Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.	3
60	Искусство обмена информацией в письменном виде.	3
61	Особенности публицистического стиля.	3
62	Творческая работа.	3
63	Защита творческого проекта	3
64	Структура издания	3
65	Формат издания и количество колонок.	3
66	Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.).	3
67	Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.	3
68	Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.	3
69	Дизайн издания как первооснова его макета.	3
70	Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность.	3
71	Понятие «выходные данные».	3
72	Творческая работа.	3
73	Как делают газету?	3
74	Знакомство с понятием «макет» и «верстка».	3

№ занятия	Тема занятия	Кол-во часов
75	Приемы макетирования.	3
76	Верстка, ее основные правила. Виды верстки.	3
77	Издательские программы и их характеристики.	3
78	Практическая работа с программами.	3
79	Верстка статьи. Форма текста, размер материала.	3
80	Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.	3
81	Приемы выделения материала на полосе.	3
82	Разработка постраничного графического макета номера.	3
83	Первая страница, ее типы.	3
84	Роль врезки на полосе.	3
85	Творческая работа.	3
86	Заголовки и иллюстрации.	3
87	Роль и функции фотоиллюстраций.	3
88	Фотонаполнение номера.	3
89	Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).	3
90	Заголовок, его основные функции и виды.	3
91	Работа с изданиями.	3
92	Сокращение в заголовках и ошибки.	3
93	Работа с цветом.	3
94	Подготовка подписей к снимкам.	3
95	Работа с изданиями.	3
96	Творческая работа.	3
97	Типы и виды школьных газет.	3
98	Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др.	3
99	Школьная газета.	3
100	Обзор школьной прессы.	3
101	Творческая работа.	3
102	Творческая работа.	3
103	Творческая работа.	3
104	Творческая работа.	3
105	Защита творческого проекта	3
106	Защита творческого проекта	3
107	Защита творческого проекта	3
108	Итоговое занятие	3

3.4. СИСТЕМА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.4.1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Настоящая дополнительная общеразвивающая образовательная программа «Школа юного журналиста» реализуется за счет обеспечения современной материально-технической базой.

Материально-техническая база МАОУ СОШ № 208 приведена в соответствие с задачами

по обеспечению реализации дополнительной общеразвивающей образовательной программы, необходимого учебно-материального оснащения образовательных отношений и созданию соответствующей образовательной и социальной среды.

Все учебные помещения обеспечены комплектами оборудования для реализации программы, включая расходные материалы и канцелярские принадлежности, а также мебелью, офисным оснащением и необходимым инвентарем.

Размещение помещений для осуществления образовательной деятельности, активной деятельности, отдыха обучающихся, их площадь, освещенность и воздушно-тепловой режим, расположение и размеры рабочих, учебных зон и зон для индивидуальных занятий, обеспечивают возможность безопасной и комфортной организации всех видов учебной и деятельности для всех участников образовательных отношений, соответствуют СанПиН.

1. Мебель

1	Стол ученический	8 шт.
2	Стул ученический	16 шт.
3	Доска	1 шт.
4	Шкафы для наглядных пособий	4 шт.
5	Стул учительский	1 шт.
6	Стол учительский	1 шт.

2. Технические средства:

№ п/п	Необходимые средства	Количество, имеющееся в наличии, шт.
1	Компьютер	1
2	МФУ HP 132	1
4	Оборудование компьютерной сети	1

3. Программные инструменты

№ п/п	Необходимые средства	Количество, имеющееся в наличии
1	Операционная система Windows 7	1
2	Microsoft Office 2016	1

3.4.2. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Информационно-методические условия реализации дополнительно образовательной программы обеспечиваются современной информационно-образовательной средой.

Под информационно-образовательной средой (или ИОС) понимается открытая педагогическая система, сформированная на основе разнообразных информационных образовательных ресурсов, современных информационно-телекоммуникационных средств и педагогических технологий, направленных на формирование творческой, социально активной

личности, а также компетентность участников образовательных отношений в решении учебно-познавательных и профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетентность).

Основными элементами ИОС являются:

- о информационно-образовательные ресурсы в виде печатной продукции;
- о информационно-образовательные ресурсы на сменных оптических носителях;
- о информационно-образовательные ресурсы Интернета;

Литература:

- Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
- Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
- Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
- Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
- Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
- Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
- Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2
- Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
- Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
- Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
- Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
- Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
- Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
- Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
- Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
- Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
- Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
- Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
- Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
- Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
- Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
- Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
- Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000.
- Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
- Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
- Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.
- Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
- Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
- Шиббаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>
- Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
- Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формой оценки результативности образовательной деятельности является диагностика, проводимая в конце года обучения, качество материалов, написанных в разных жанрах публицистики, опубликованных в школьной газете, участие в мероприятиях и конкурсах.

В процессе обучения по программе педагог дополнительного образования использует разнообразный диагностический инструментарий для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

№ п/п	Раздел
1	Тест №1 «История журналистики»
2	Творческая работа «По жанрам журналистики» (статья в школьную газету)
3	Творческая работа № 1 «Создание личной рубрики в школьной газете» (ведение колонки)
4	Творческая работа-проект №2 «Моя газета» (макет школьной газеты, верстка)

Формы фиксации результатов

Производится в информационной карте «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный пресс-центр» (заполняется 2 раза в год – декабрь, май) – Приложение 1.

4.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Правополушарное рисование – метод создания произведений искусства, основанный на активизации работы правого полушария головного мозга. Метод не только раскрывает истинный потенциал ребенка и помогает ему легче усваивать материал, но и бережет от перегрузок и стрессов. Люди, у которых развиты оба полушария, меньше устают и имеют более высокую работоспособность.

Суть метода правополушарного рисования заключается во временном подавлении работы левого полушария и передачу ведущей роли в рисовании правому, более пригодному для этой деятельности. При работе игнорируются мнения из памяти о том, как объект должен выглядеть. Вместо этого художник «видит объект на самом деле» — сравнивая его размер в целом, размер отдельных элементов, отношение пространства, света и тени и объединении всего этого в единую картину. Для этого используется ряд упражнений, облегчающих переход начинающего художника в «П» режим (термин Бетти Эдвардс).

Таким образом, Методика рисования по Бетти Эдвардс - это набор уроков, каждый из которых постепенно приучает рисовать с использованием возможностей правого полушария, а именно: видеть контуры вместо фигуры; различать негативные и позитивные пространства (менять местами фигуру и фон); видеть перспективу и соотношение предметов (чувствовать пропорции); видеть работу света и тени; собирать отдельные элементы в целостное восприятие.

Форма и методы организации учебного занятия:

- словесные -беседа, просмотр кинофильмов, их обсуждение чтение и обсуждение статей из газет;
- наглядные экскурсии;
- практические- написание отзывов и статей выпуск школьной газеты;
- подготовка статей для публикации в газетах;
- творческая работа;
- выставка работ учащихся.

**Информационная карта
«УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Школьный пресс-центр»**

№ п/п	Фамилия имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Тест (1-5 баллов)	Творческий проект (1-17 баллов)			Итого баллов
				№1	№2	№ 3	

Максимальное количество баллов: 22

Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах: низкий уровень – 1 балл, средний уровень - 2 балла, высокий уровень – 3-5 баллов.

Уровень результативности освоения дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:

Низкий уровень – программа в целом освоена на низком уровне (1-24 баллов)

Средний уровень – программа в целом освоена на среднем уровне (25-40 баллов)

Высокий уровень — программа в целом освоена на высоком уровне (41-59 баллов)

Тест «История журналистики»

Максимальное количество баллов: 20

1. Слово «журналистика» заимствовано из
 - а. английского языка
 - б. немецкого языка
 - в. французского языка
 - г. итальянского языка
 Ответ: в
2. Термин «информация» восходит к
 - а. французскому языку
 - б. латинскому языку
 - в. английскому языку
 - г. испанскому языку
 Ответ: б
3. Основной «инструмент» журналиста – это ...
 - а. текст
 - б. изображение
 - в. звук
 - г. слово
 Ответ: г
4. В журналистике «стиль» — это ...
 - а. стиль журналиста
 - б. языковые особенности произведения
 - в. инструмент пражурналистской деятельности
 - г. раздел риторики
 Ответ: г
5. Слово «газета» — это заимствование из
 - а. итальянского языка
 - б. английского языка

- в. французского языка
г. немецкого языка
Ответ: а
6. Русские «Столбцы» были
а. журналом
б. поэтическим сборником
в. рукописной газетой
г. рукописным альманахом
Ответ: в
7. Первая печатная газета в России называлась
а. «Искра»
б. «Ведомости»
в. «Друг народа»
г. «Вести»
Ответ: б
8. Слово «радио»
а. латинского происхождения
б. французского происхождения
в. английского происхождения
г. испанского происхождения
Ответ: а
9. Радиоприемник изобретен
а. Г. Герцем
б. В. Гамильтоном
в. А. Поповым
г. Д. Максвеллом
Ответ: в
10. Создателем кинескопа
является. И. Бахметьев
б. Г. Маркони
в. Б. Розинг
г. А. Столетов
Ответ: в
11. Русская газета «Ведомости» впервые
вышла. в 1843 году
б. в 1728 году
в. в 1703 году
г. в 1999 году
Ответ: в
12. Журнал «Современник» был
основан. Некрасовым
б. Чернышевским
в. Горьким
г. Пушкиным
Ответ: г
13. Первый журнал 19 века в России –
это. «Библиотека для чтения»
б. «Вестник Европы»
в. «Современник»

- г. «Невский зритель»
Ответ: б
14. Слово «газета» впервые было напечатано на титулеа. «Северной пчелы»
б. «Северной почты»
в. «Современника»
г. «Литературной газеты»
Ответ: б
15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»а. А.С. Пушкин
б. В.Г. Белинский
в. Н. Добролюбов
г. Н. Полевой
Ответ: г
16. «Временные правила о печати» были приняты в России
а. 1865 году
б. 1881 году
в. 1890 году
г. 1812 году
Ответ: а
17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характера. политический
б. литературно-художественный
в. развлекательный
г. рекламно-коммерческий
Ответ: в
18. В 1865 году в России было созданоа. Русское телеграфное агентство
б. Северное телеграфное агентство
в. международное агентство
г. информационное агентство
Ответ: а
19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обихода. А. Герцен
б. В. Белинский
в. Н. Надеждин
г. Н. Полевой
Ответ: г
20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журналеа. «Эпоха»
б. «Осколки»
в. «Библиотека для чтения»
г. «Новое время»
Ответ: б

Перевод результатов теста в шкалу оценивания для информационной карты:

№	Количество правильных ответов	Баллы
1	от 1-9	2
2	от 10-12	3
3	от 13-15	4
4	от 16-20	5

Творческий проект № 1

Темы проектов:

- «История газеты»
- «История первого журнала»
- «История радиоприемника»
- «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников).

Творческий проект № 2

(создание собственной рубрики в школьной газете)

Темы проектов:

- «Час важных сообщений»
- «Школьный калейдоскоп»
- «Лица в толпе»

Творческий проект № 3

(создание макета собственной газеты)

Темы проектов:

- «Классный урок»
- «Переменка»
- «Взгляд школьника»

Максимальное количество баллов за творческий проект: 17 баллов

Критерии оценивания творческого проекта

Аспект оценивания	Критерии оценивания	Показатели	Максимальный балл
1. Общие требования	Структура работы	Титульный лист	2
		Введение (проблема, постановка цели, выдвижение гипотезы)	
		Содержание исследования	
		Заключение (выводы о достижении цели исследования)	
		Список используемой литературы (в алфавитном порядке)	
2. Защита проекта (презентация)	Актуальность	Проект может быть широко применим; направлен на решение проблем современного общества.	7
	Содержание	Последовательность и логичность;	
		Материал изложен в доступной форме;	
		Раскрыты все аспекты темы, имеются рассуждения и выводы;	
		Взаимодополнение текста и видеоряда;	
		Библиография с перечислением всех использованных ресурсов.	
	Соблюдение регламента выступления		
	Дизайн презентации	Оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, не противоречит содержанию проекта;	3
		Диаграммы, рисунки, таблицы практичны и соответствуют содержанию;	
		Текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами	
	Личные проявления докладчика	Уверенность в себе, владение собой;	2
		Культура речи и её эмоциональная окрашенность.	
3. Итог проекта (фиксация результатов исследования)	Функциональность Эстетичность	Соответствие назначению, возможная сфера использования	3