



Приложение № 3

К основной образовательной программе
основного общего образования
МАОУ СОШ № 208 с углублённым
изучением отдельных предметов
(Приказ № 122/1 от 28.08.2021)

1. Результаты освоения учебного курса

В результате освоения обучающимися учебного курса «Искусство. Основы инфографики» должны быть достигнуты следующие личностные, метапредметные и предметные результаты.

Личностные результаты:

- воспитание российской гражданской идентичности: любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за Родину, прошлое и настоящее, знание истории, культуры своего народа;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- развитие специфических способностей мышления, необходимых для репрезентативной деятельности:
 - развитие знаково-символического мышления,
 - развитие способностей к схематизации явлений, абстрагированию и редукции,
 - развитие способностей к созданию визуальных метафор,
 - развитие творческой воли,
 - развитие фантазии,
 - оценивать свою точку зрения объективно,
 - учитывать разные точки зрения и находить компромиссное решение.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач, умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения; владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключения (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- смысловое чтение;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции).

Предметные результаты:

- формирование представлений об основах художественного творчества как одной из основных форм познания мира; формирование основ художественной культуры обучающихся; развитие эстетического видения окружающего мира, наблюдательности, зрительной памяти, ассоциативного мышления, художественного вкуса;
- получение непосредственного опыта художественного самовыражения;
- знакомство с языком визуальной культуры;
- освоение графических средств выражения, форм графической организации информации, коммуникативных возможностей цветовой символики;
- получение навыков проектного мышления, включающего в себя навыки пространственного воображения;
- получение навыков образного мышления, навыков систематизации информации, перевода её в знаковую форму;
- приобретение навыков поэтапного проектного моделирования (изучение и анализ проектной ситуации); творческий поиск, выраженный в эскизной работе; разработка деталей и фрагментов; увязывание всех элементов в единую художественно-целостную композицию;

- приобретение опыта работы с различными графическими материалами и в разных техниках, в специфических формах художественной деятельности, в том числе базирующихся на ИКТ (цифровая фотография, видеозапись, компьютерная графика, мультипликация и анимация).

2. Содержание учебного предмета с указанием форм организации учебных занятий и основных видов учебной деятельности

Учебный курс «Искусство. Основы инфографики» для 5–8 классов включает следующие содержательные линии:

I. Знаки и знаковые системы в инфографике (34 часа)

Инфографика как вид деятельности, вид искусства; эпоха информации и особая актуальность инфографики сегодня; знак как средство человеческой коммуникации, передачи информации; смысл знака; пиктограммы – изобразительные (графические) знаки; виды изобразительных (графических) знаков: иконические, индексальные, конвенциональные; системы знаков; использование знаков в разных видах искусства; семафорная система знаков (семафорная азбука); кодирование как форма переработки информации с определённой целью; логотип и его виды; изменение смысла знака в зависимости от контекста (фона); система знаков: единая схема (графическая основа) для разработки знаков, входящих в единую систему; передача времени с помощью инфографических знаков. *Гербы различных стран и городов; рельефы Древнего Египта, европейского искусства XVIII–XIX вв.; русская живопись начала XX в. (авангард); русская сюжетная живопись XIX–XX вв.; логотипы: старинные и современные (логотипы издательств, студий, клубов и др.); примеры написания старинных и современных шрифтов, цифр; изображения циферблатов часов разных времён; рекламные плакаты В. Маяковского и А. М. Родченко.*

II. Применение средств инфографики: работа с текстом (34 часа)

Постоянное увеличение объёмов информации в современном мире; использование средств инфографики для передачи информации и целей обучения; скетчноутинг: определение термина, возможности и графические средства создания инфографического конспекта (стрелки, скобки и рамки, эмотиконы, цветовые акценты); инфографическая запись средствами скетчноутинга; фотоколлаж: рождение нового из готового, культура монтажа в процессе создания коллажа; фотоколлаж в графике; типографика: определение термина; шрифт: виды шрифтов, шрифты разных времён, графический образ букв и его связь с содержанием, стилем текста; шрифты, созданные художниками; конструирование: создание графических конструкций из букв и плоскостных форм разного цвета; графический конструктор: конструирование из простых графических фигур; самодельный журнал (зин) как графический конструктор; сеттинг: проект и сборка. *Произведения художников-графиков, в которых средствами инфографики наглядно представлены устройства различных моделей, маршруты передвижения и др.; произведения А. М. Родченко: иллюстрации-фотоколлажи к книгам, плакаты к фильмам; фотоколлажи Л. Мохой-Надя; изображения шрифтов разных времён; шрифты, созданные художниками начала XX в. и современными художниками; типографика художников-конструктивистов; самодельные журналы (зины), созданные современными художниками.*

III. Инфографика в разных сферах жизни (34 часа)

Особенности восприятия информации в XXI веке. Средства передачи информации. Свет, цвет, звук, их влияние на человека. Форматы подачи информации. Использование средств передачи информации в разных типах произведений (книга, радиопередача, телефильм, видеоинфографика, веб-сайт и др.). Использование инфографики в объяснении большого массива данных. Инфографика информационная. Инфографика презентационная. Стили инфографики. Виды инфографики в зависимости от цели

создания (инструктивная, анонсирующая, деловая, рекламная, благотворительная, учебная, исследовательская, новостная). Виды инфографики в зависимости от формата представления (обычная, масштабируемая, интерактивная, анимированная, видеоинфографика). Виды инфографики в зависимости от задач представления (алгоритмическая, составная, иерархичная, сопоставительная, навигационная, статистическая, хронологическая, географическая, концептуальная, аутентичная). Виды инфографики в зависимости от способов визуализации (пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика). Профессиональные компетенции создателя инфографики: понимать непонятное; пополнять словарный запас; формулировать смыслы в виде увлекательного текста; визуализировать текст с помощью инфографики; конспектировать новую информацию; оценивать свою точку зрения объективно; создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения; выступать публично с презентацией; организовывать процесс обучения. Алгоритмы (методы) превращения (визуализации) текста в инфографику.

IV. Применение инфографики для обучения (34 часа)

Использование инфографики для объяснения понятий. Создание словаря с элементами визуализации. Использование инфографики в учебной деятельности. Использование инфографики в презентации. Программы для создания презентации. Этапы трансформации текста доклада, выступления в презентацию. Создание сценария. Бриф. Структура и тезисы выступления. Матрица. Эскиз-раскадровка. Создание слайдов презентации. Подбор иллюстраций к тезисам. Шрифт, его значение и особенности использования в презентации. Цветовая палитра, её значение и особенности использования в презентации. Программы для подбора сочетания цветов. Визуальные акценты. Словарь с использованием инфографики. Конспект с использованием инфографики. Доклад с использованием инфографики.

3. Тематическое планирование

5 класс

№	Тема	Количество часов
Знаки и знаковые системы в инфографике		
1.	Инфографика как вид деятельности, вид искусства.	1
2.	Эпоха информации и особая актуальность инфографики сегодня; знак как средство человеческой коммуникации, передачи информации.	2
3.	Смысл знака.	1
4.	Пиктограммы – изобразительные (графические) знаки.	2
5.	Виды изобразительных (графических) знаков: иконические, индексальные, конвенциональные.	2
6.	Системы знаков.	2
7.	Использование знаков в разных видах искусства.	2
8.	Семафорная система знаков (семафорная азбука).	2
9.	Кодирование как форма переработки информации с определённой целью.	2
10.	Логотип и его виды.	2
11.	Изменение смысла знака в зависимости от контекста (фона).	2
12.	Система знаков: единая схема (графическая основа) для разработки знаков, входящих в единую систему.	1
13.	Передача времени с помощью инфографических знаков.	2
14.	Гербы различных стран и городов.	2
15.	Рельефы Древнего Египта, европейского искусства XVIII-XIX вв.	2
16.	Русская живопись начала XX в. (авангард)	1
17.	Русская сюжетная живопись XIX–XX вв.	2
18.	Логотипы: старинные и современные.	1
19.	Примеры написания старинных и современных шрифтов, цифр	1
20.	Изображения циферблатов часов разных времён	2
21.	Рекламные плакаты В. В. Маяковского и А. М. Родченко.	1
	Итого	34

6 класс

№	Тема	Количество часов
Применение средств инфографики: работа с текстом		
1.	Постоянное увеличение объёмов информации в современном мире.	2
2.	Использование средств инфографики для передачи информации и целей обучения.	2
3.	Скетчноутинг: определение термина, возможности и графические средства создания инфографического конспекта (стрелки, скобки и рамки, эмодзи, цветовые акценты).	2

4.	Инфографическая запись средствами скетчноутинга.	2
5.	Фотоколлаж: рождение нового из готового, культура монтажа в процессе создания коллажа.	2
6.	Фотоколлаж в графике.	2
7.	Типографика: определение термина.	2
8.	Шрифт: виды шрифтов, шрифты разных времён, графический образ букв и его связь с содержанием, стилем текста; шрифты, созданные художниками.	2
9.	Конструирование: создание графических конструкций из букв и плоскостных форм разного цвета.	2
10.	Графический конструктор: конструирование из простых графических фигур; самодельный журнал (зин) как графический конструктор.	2
11.	Сеттинг: проект и сборка.	2
12.	Произведения художников-графиков, в которых средствами инфографики наглядно представлены устройства различных моделей, маршруты передвижения.	2
13.	Произведения А. М. Родченко: иллюстрации-фотоколлажи к книгам, плакаты к фильмам.	2
14.	Фотоколлажи Л. Мохой-Надя; изображения шрифтов разных времён.	2
15.	Шрифты, созданные художниками начала XX в. и современными художниками.	2
16.	Типографика художников-конструктивистов.;	2
17.	Самодельные журналы (зины), созданные современными художниками.	2
	Итог	34

7 класс

№	Тема	Количество часов
Инфографика в разных сферах жизни		
1.	Особенности восприятия информации в XXI веке.	2
2.	Средства передачи информации.	2
3.	Свет, цвет, звук, их влияние на человека.	2
4.	Форматы подачи информации.	2
5.	Использование средств передачи информации в разных типах произведений (книга, радиопередача, телефильм, видеоинфографика, веб-сайт).	2
6.	Использование инфографики в объяснении большого массива данных.	2
7.	Инфографика информационная.	2
8.	Инфографика презентационная.	2
9.	Стили инфографики.	2
10.	Виды инфографики в зависимости от цели создания (инструктивная, анонсирующая, деловая, рекламная, благотворительная, учебная, исследовательская, новостная).	3
11.	Виды инфографики в зависимости от формата представления (обычная, масштабируемая, интерактивная, анимированная, видеоинфографика).	3

12.	Виды инфографики в зависимости от задач представления (алгоритмическая, составная, иерархичная, сопоставительная, навигационная, статистическая, хронологическая, географическая, концептуальная, аутентичная).	3
13.	Виды инфографики в зависимости от способов визуализации (пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика).	3
14.	Профессиональные компетенции создателя инфографики.	3
15.	Алгоритмы (методы) превращения (визуализации) текста в инфографику.	1
	Итого	34

8 класс

№	Тема	Количество часов
Инфографика в разных сферах жизни		
1.	Применение инфографики для обучения	1
2.	Использование инфографики для объяснения понятий.	1
3.	Создание словаря с элементами визуализации.	2
4.	Использование инфографики в учебной деятельности.	2
5.	Использование инфографики в презентации.	2
6.	Программы для создания презентации.	1
7.	Этапы трансформации текста доклада, выступления в презентацию.	1
8.	Создание сценария.	2
9.	Бриф.	2
10.	Структура и тезисы выступления.	2
11.	Матрица.	2
12.	Эскиз-раскадровка.	2
13.	Создание слайдов презентации.	2
14.	Подбор иллюстраций к тезисам.	1
15.	Шрифт, его значение и особенности использования в презентации.	1
16.	Цветовая палитра, её значение и особенности использования в презентации.	1
17.	Программы для подбора сочетания цветов.	2
18.	Визуальные акценты.	1
19.	Словарь с использованием инфографики.	2
20.	Конспект с использованием инфографики.	2
21.	Доклад с использованием инфографики.	2
	Итого	34