



Приложение № 3

К основной образовательной программе
основного общего образования
МАОУ СОШ № 208 с углублённым
изучением отдельных предметов
(Приказ № 122/1 от 28.08.2021)

1. Результаты освоения учебного курса

В результате освоения обучающимися учебного курса «Искусство. Основы инфографики» должны быть достигнуты следующие личностные, метапредметные и предметные результаты.

Личностные результаты:

- воспитание российской гражданской идентичности: любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за Родину, прошлое и настоящее, знание истории, культуры своего народа;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- развитие специфических способностей мышления, необходимых для репрезентативной деятельности:
 - развитие знаково-символического мышления,
 - развитие способностей к схематизации явлений, абстрагированию и редукции,
 - развитие способностей к созданию визуальных метафор,
 - развитие творческой воли,
 - развитие фантазии,
 - оценивать свою точку зрения объективно,
 - учитывать разные точки зрения и находить компромиссное решение.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач, умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения; владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключения (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- смысловое чтение;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции).

Предметные результаты:

- формирование представлений об основах художественного творчества как одной из основных форм познания мира; формирование основ художественной культуры обучающихся; развитие эстетического видения окружающего мира, наблюдательности, зрительной памяти, ассоциативного мышления, художественного вкуса;
- получение непосредственного опыта художественного самовыражения;
- знакомство с языком визуальной культуры;
- освоение графических средств выражения, форм графической организации информации, коммуникативных возможностей цветовой символики;
- получение навыков проектного мышления, включающего в себя навыки пространственного воображения;
- получение навыков образного мышления, навыков систематизации информации, перевода её в знаковую форму;
- приобретение навыков поэтапного проектного моделирования (изучение и анализ проектной ситуации); творческий поиск, выраженный в эскизной работе; разработка деталей и фрагментов; увязывание всех элементов в единую художественно-целостную композицию;

- приобретение опыта работы с различными графическими материалами и в разных техниках, в специфических формах художественной деятельности, в том числе базирующихся на ИКТ (цифровая фотография, видеозапись, компьютерная графика, мультипликация и анимация).

2. Содержание учебного предмета с указанием форм организации учебных занятий и основных видов учебной деятельности

Учебный курс «Искусство. Основы инфографики» для 5–8 классов включает следующие содержательные линии:

I. Знаки и знаковые системы в инфографике (34 часа)

Инфографика как вид деятельности, вид искусства; эпоха информации и особая актуальность инфографики сегодня; знак как средство человеческой коммуникации, передачи информации; смысл знака; пиктограммы – изобразительные (графические) знаки; виды изобразительных (графических) знаков: иконические, индексальные, конвенциональные; системы знаков; использование знаков в разных видах искусства; семафорная система знаков (семафорная азбука); кодирование как форма переработки информации с определённой целью; логотип и его виды; изменение смысла знака в зависимости от контекста (фона); система знаков: единая схема (графическая основа) для разработки знаков, входящих в единую систему; передача времени с помощью инфографических знаков. *Гербы различных стран и городов; рельефы Древнего Египта, европейского искусства XVIII–XIX вв.; русская живопись начала XX в. (авангард); русская сюжетная живопись XIX–XX вв.; логотипы: старинные и современные (логотипы издательств, студий, клубов и др.); примеры написания старинных и современных шрифтов, цифр; изображения циферблатов часов разных времён; рекламные плакаты В. Маяковского и А. М. Родченко.*

II. Применение средств инфографики: работа с текстом (34 часа)

Постоянное увеличение объёмов информации в современном мире; использование средств инфографики для передачи информации и целей обучения; скетчноутинг: определение термина, возможности и графические средства создания инфографического конспекта (стрелки, скобки и рамки, эмотиконы, цветовые акценты); инфографическая запись средствами скетчноутинга; фотоколлаж: рождение нового из готового, культура монтажа в процессе создания коллажа; фотоколлаж в графике; типографика: определение термина; шрифт: виды шрифтов, шрифты разных времён, графический образ букв и его связь с содержанием, стилем текста; шрифты, созданные художниками; конструирование: создание графических конструкций из букв и плоскостных форм разного цвета; графический конструктор: конструирование из простых графических фигур; самодельный журнал (зин) как графический конструктор; сеттинг: проект и сборка. *Произведения художников-графиков, в которых средствами инфографики наглядно представлены устройства различных моделей, маршруты передвижения и др.; произведения А. М. Родченко: иллюстрации-фотоколлажи к книгам, плакаты к фильмам; фотоколлажи Л. Мохой-Надя; изображения шрифтов разных времён; шрифты, созданные художниками начала XX в. и современными художниками; типографика художников-конструктивистов; самодельные журналы (зины), созданные современными художниками.*

III. Инфографика в разных сферах жизни (34 часа)

Особенности восприятия информации в XXI веке. Средства передачи информации. Свет, цвет, звук, их влияние на человека. Форматы подачи информации. Использование средств передачи информации в разных типах произведений (книга, радиопередача, телефильм, видеоинфографика, веб-сайт и др.). Использование инфографики в объяснении большого массива данных. Инфографика информационная. Инфографика презентационная. Стили инфографики. Виды инфографики в зависимости от цели

создания (инструктивная, анонсирующая, деловая, рекламная, благотворительная, учебная, исследовательская, новостная). Виды инфографики в зависимости от формата представления (обычная, масштабируемая, интерактивная, анимированная, видеоинфографика). Виды инфографики в зависимости от задач представления (алгоритмическая, составная, иерархичная, сопоставительная, навигационная, статистическая, хронологическая, географическая, концептуальная, аутентичная). Виды инфографики в зависимости от способов визуализации (пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика). Профессиональные компетенции создателя инфографики: понимать непонятное; пополнять словарный запас; формулировать смыслы в виде увлекательного текста; визуализировать текст с помощью инфографики; конспектировать новую информацию; оценивать свою точку зрения объективно; создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения; выступать публично с презентацией; организовывать процесс обучения. Алгоритмы (методы) превращения (визуализации) текста в инфографику.

IV. Применение инфографики для обучения (34 часа)

Использование инфографики для объяснения понятий. Создание словаря с элементами визуализации. Использование инфографики в учебной деятельности. Использование инфографики в презентации. Программы для создания презентации. Этапы трансформации текста доклада, выступления в презентацию. Создание сценария. Бриф. Структура и тезисы выступления. Матрица. Эскиз-раскадровка. Создание слайдов презентации. Подбор иллюстраций к тезисам. Шрифт, его значение и особенности использования в презентации. Цветовая палитра, её значение и особенности использования в презентации. Программы для подбора сочетания цветов. Визуальные акценты. Словарь с использованием инфографики. Конспект с использованием инфографики. Доклад с использованием инфографики.

3. Тематическое планирование

5 класс

| № | Тема | Количество часов |
|---|---|------------------|
| Знаки и знаковые системы в инфографике | | |
| 1. | Инфографика как вид деятельности, вид искусства. | 1 |
| 2. | Эпоха информации и особая актуальность инфографики сегодня; знак как средство человеческой коммуникации, передачи информации. | 2 |
| 3. | Смысл знака. | 1 |
| 4. | Пиктограммы – изобразительные (графические) знаки. | 2 |
| 5. | Виды изобразительных (графических) знаков: иконические, индексальные, конвенциональные. | 2 |
| 6. | Системы знаков. | 2 |
| 7. | Использование знаков в разных видах искусства. | 2 |
| 8. | Семафорная система знаков (семафорная азбука). | 2 |
| 9. | Кодирование как форма переработки информации с определённой целью. | 2 |
| 10. | Логотип и его виды. | 2 |
| 11. | Изменение смысла знака в зависимости от контекста (фона). | 2 |
| 12. | Система знаков: единая схема (графическая основа) для разработки знаков, входящих в единую систему. | 1 |
| 13. | Передача времени с помощью инфографических знаков. | 2 |
| 14. | Гербы различных стран и городов. | 2 |
| 15. | Рельефы Древнего Египта, европейского искусства XVIII-XIX вв. | 2 |
| 16. | Русская живопись начала XX в. (авангард) | 1 |
| 17. | Русская сюжетная живопись XIX–XX вв. | 2 |
| 18. | Логотипы: старинные и современные. | 1 |
| 19. | Примеры написания старинных и современных шрифтов, цифр | 1 |
| 20. | Изображения циферблатов часов разных времён | 2 |
| 21. | Рекламные плакаты В. В. Маяковского и А. М. Родченко. | 1 |
| | Итого | 34 |

6 класс

| № | Тема | Количество часов |
|---|--|------------------|
| Применение средств инфографики: работа с текстом | | |
| 1. | Постоянное увеличение объёмов информации в современном мире. | 2 |
| 2. | Использование средств инфографики для передачи информации и целей обучения. | 2 |
| 3. | Скетчноутинг: определение термина, возможности и графические средства создания инфографического конспекта (стрелки, скобки и рамки, эмодзи, цветовые акценты). | 2 |

| | | |
|-----|---|----|
| 4. | Инфографическая запись средствами скетчноутинга. | 2 |
| 5. | Фотоколлаж: рождение нового из готового, культура монтажа в процессе создания коллажа. | 2 |
| 6. | Фотоколлаж в графике. | 2 |
| 7. | Типографика: определение термина. | 2 |
| 8. | Шрифт: виды шрифтов, шрифты разных времён, графический образ букв и его связь с содержанием, стилем текста; шрифты, созданные художниками. | 2 |
| 9. | Конструирование: создание графических конструкций из букв и плоскостных форм разного цвета. | 2 |
| 10. | Графический конструктор: конструирование из простых графических фигур; самодельный журнал (зин) как графический конструктор. | 2 |
| 11. | Сеттинг: проект и сборка. | 2 |
| 12. | Произведения художников-графиков, в которых средствами инфографики наглядно представлены устройства различных моделей, маршруты передвижения. | 2 |
| 13. | Произведения А. М. Родченко: иллюстрации-фотоколлажи к книгам, плакаты к фильмам. | 2 |
| 14. | Фотоколлажи Л. Мохой-Надя; изображения шрифтов разных времён. | 2 |
| 15. | Шрифты, созданные художниками начала XX в. и современными художниками. | 2 |
| 16. | Типографика художников-конструктивистов.; | 2 |
| 17. | Самодельные журналы (зины), созданные современными художниками. | 2 |
| | Итог | 34 |

7 класс

| № | Тема | Количество часов |
|--|--|------------------|
| Инфографика в разных сферах жизни | | |
| 1. | Особенности восприятия информации в XXI веке. | 2 |
| 2. | Средства передачи информации. | 2 |
| 3. | Свет, цвет, звук, их влияние на человека. | 2 |
| 4. | Форматы подачи информации. | 2 |
| 5. | Использование средств передачи информации в разных типах произведений (книга, радиопередача, телефильм, видеоинфографика, веб-сайт). | 2 |
| 6. | Использование инфографики в объяснении большого массива данных. | 2 |
| 7. | Инфографика информационная. | 2 |
| 8. | Инфографика презентационная. | 2 |
| 9. | Стили инфографики. | 2 |
| 10. | Виды инфографики в зависимости от цели создания (инструктивная, анонсирующая, деловая, рекламная, благотворительная, учебная, исследовательская, новостная). | 3 |
| 11. | Виды инфографики в зависимости от формата представления (обычная, масштабируемая, интерактивная, анимированная, видеоинфографика). | 3 |

| | | |
|-----|---|----|
| 12. | Виды инфографики в зависимости от задач представления (алгоритмическая, составная, иерархичная, сопоставительная, навигационная, статистическая, хронологическая, географическая, концептуальная, аутентичная). | 3 |
| 13. | Виды инфографики в зависимости от способов визуализации (пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика). | 3 |
| 14. | Профессиональные компетенции создателя инфографики. | 3 |
| 15. | Алгоритмы (методы) превращения (визуализации) текста в инфографику. | 1 |
| | Итого | 34 |

8 класс

| № | Тема | Количество часов |
|--|--|------------------|
| Инфографика в разных сферах жизни | | |
| 1. | Применение инфографики для обучения | 1 |
| 2. | Использование инфографики для объяснения понятий. | 1 |
| 3. | Создание словаря с элементами визуализации. | 2 |
| 4. | Использование инфографики в учебной деятельности. | 2 |
| 5. | Использование инфографики в презентации. | 2 |
| 6. | Программы для создания презентации. | 1 |
| 7. | Этапы трансформации текста доклада, выступления в презентацию. | 1 |
| 8. | Создание сценария. | 2 |
| 9. | Бриф. | 2 |
| 10. | Структура и тезисы выступления. | 2 |
| 11. | Матрица. | 2 |
| 12. | Эскиз-раскадровка. | 2 |
| 13. | Создание слайдов презентации. | 2 |
| 14. | Подбор иллюстраций к тезисам. | 1 |
| 15. | Шрифт, его значение и особенности использования в презентации. | 1 |
| 16. | Цветовая палитра, её значение и особенности использования в презентации. | 1 |
| 17. | Программы для подбора сочетания цветов. | 2 |
| 18. | Визуальные акценты. | 1 |
| 19. | Словарь с использованием инфографики. | 2 |
| 20. | Конспект с использованием инфографики. | 2 |
| 21. | Доклад с использованием инфографики. | 2 |
| | Итого | 34 |